



Tlačová správa

Bratislava 19. augusta 2021

Analýza Krehká realita slovenského exportu upozorňuje na vážne nedostatky

Exportná výkonnosť Slovenska klesá a varovným signálom sa stáva aj komoditná a teritoriálna štruktúra zahraničného obchodu. Ak nedôjde k zásadnej zmene, strednodobé aj dlhodobé vyhliadky pre Slovensko v zahraničnom obchode sú rizikové.

„V ostatných piatich rokoch pred krízou vykazuje slovenský zahraničný obchod kontinuálny prepad a aktívna obchodná bilancia klesla až o 68,43 percent. Výdavky na vedu a výskum SR nedosahujú dlhodobo ani 40 percent priemeru EÚ. Tieto dve skutočnosti majú priamy súvis a vysielajú varovný signál, ktorý zostáva nevypočítaný,“ upozorňuje Lukáš Parížek, predseda Rady slovenských exportérov.

V spolupráci Rady slovenských exportérov a Katedry medzinárodného obchodu Ekonomickej univerzity v Bratislave preto vznikla *Analýza vývoja slovenského exportu s dôrazom na výsledky zahraničného obchodu SR v rokoch 2019 a 2020 vrátane návrhu opatrení a spolupráce relevantných subjektov.*

„Považujeme za mimoriadne dôležité analyzovať chronické problémy zahraničného obchodu Slovenska, najmä vo vzťahu k exportnej konkurencieschopnosti malých a stredných firiem. Osobitný akcent potreby systematického riešenia tohto problému priniesla pandémia COVID-19 a narušenie globálnych hodnotových reťazcov,“ apeluje Stanislav Zábojník, vedúci Katedry medzinárodného obchodu Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Za nevyhnutné opatrenia preto odborníci z Ekonomickej univerzity považujú výraznú zmenu kvality vzdelávacieho systému, osvetu podnikateľom pri prieniku na zahraničné trhy tretích krajín a naštartovanie inovačnej aktivity domácich firiem v prospech tvorby pridanej hodnoty v exporte. V opačnom prípade výraznejší rast životnej úrovne na Slovensku nebude možný.

Analýzou a následnými aktivitami by odborníci radi podnietili celospoločenskú diskusiu na tému exportu a medzinárodného obchodu. Na Slovensku stále absentujú praktické opatrenia súvisiace s faktom, že úspešný export si vyžaduje nevyhnutnosť prepojenia zahraničnej politiky a domácej ekonomiky.

„Potrebujeme systémovosť a konzistentnosť. V oblasti zahraničného obchodu dlhodobo prešľapujeme na mieste a tento trend má za výsledok skôr degradáciu zahranično-obchodnej politiky Slovenska, a nie jej rozvoj. Dnes je ideálny čas. Vychádzame z krízy, prijímajú sa nové opatrenia, mechanizmy podpory a vznikajú nové príležitosti. Na tento vývoj treba reagovať a snažiť sa vyjsť zo súčasnej krízy silnejší,“ uzatvára Lukáš Parížek.

Cieľom analýzy je poskytnúť kvalifikované informácie a následne aktivovať relevantné štátne a neštátne subjekty v oblasti zahraničného obchodu vrátane ministerstiev, podnikateľské združenia a zamestnávateľské zväzy, aj akademikov a univerzity.

Súhrn a úplné vydanie analýzy **Krehká realita slovenského exportu** dostupné na www.exporteri.sk
Autorské práva sú chránené podľa zákona, distribúcia a citácie sú povolené s uvedením zdroja.